**Interessentanalyse**

Vi har brugt følgende tre værktøjer til at udføre en fyldestgørende interessentanalyse: brainstorming af interessenter opstillet i et diagram, tabel for interessentanalyse samt en kommunikationsplan.

Først identificerede vi interessenterne og rangerede dem efter nødvendighed/indflydelse for vores projekts gennemførelse i et diagram. Diagrammet består af fire kvadranter og er opdelt i kategorierne: kerneinteressenter, gidsler, eksterne interessenter og grå eminencer.

Kerneinteressenterne igangsætter og driver projektet. Gidslerne har ikke indflydelse, men er vigtige for selve gennemførelsen, hvorfor en evt. modstand vil skulle håndteres. De eksterne interessenter er hverken nødvendige eller indflydelsesrige, men det kan være fordelagtigt med medinddragelse af eks. en græsrodsbevægelse inden for klima, hvis man ønsker bæredygtig sparring. Den sidste kvadrant består af grå eminencer, som ikke er nødvendige, men derimod har stor indflydelse for vores endelige produkt, eks. mht. lovkrav vedr. GDPR.

Et billede, der indeholder tekst, skærmbillede, diagram, Font/skrifttype

Indhold genereret af kunstig intelligens kan være forkert.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Interessent | Fordele v. projekt | Ulemper v. projekt | Vurdering af interessent | Håndtering |
| Investorer | Potentiel profit, skalerbar forretningsmodel, relevant i e-handel | Potentielt underskud, hvis projektet fejler (som 98% af IT-projekter gør) | Kerneinteressent  Vigtighed: stor | Regelmæssig rapportering, måltal, præsentationer, realistisk roadmap |
| Samarbejdspartnere  Eks. Webshops, velgørenheds organisationer | Får trafik, eksponering af produkter | Deling af data, teknisk integration kan være krævende | Kerneinteressent  Vigtighed: stor | Tydelige API-aftaler, GDPR-overholdelse, win-win forretningsmodeller, kontrakter |
| Slutbrugere | Nem ønskeliste, gaveinspiration og deling med familie/venner | Risiko ved datadeling, loginkrav, for mange reklamer | Gidsler  Vigtighed: stor for produktets succes | UX-fokus, transparent datasikkerhed, brugertest, versionsdeling, løbende feedback |
| Premium bruger | Ønsker flere features, annoncefri brugeroplevelse | Risiko ved datadeling, loginkrav, betaling | Gidsler  Vigtighed: lille-mellem | UX-fokus, transparent datasikkerhed, brugertest, versionsdeling, løbende feedback, abonnementsløsning, support |
| Datatilsynet | Projektet kan sætte en god standard for dataetik og persondata | Kan kræve ændringer, hvis overholdelse halter | Grå eminence  Vigtighed: stor | Følge GDPR, opdaterer policies, implementere samtykkefunktioner |
| EU  Lovgivning, GDPR, ePrivacy, Digital Services Act | Ønsker at sikre at app’en overholder regler og beskytter brugere | Kan begrænse funktioner (eks. målrettede annoncer, dataopsamling), risiko for bøder ved brud | Grå eminence  Vigtighed: stor | Følge GDPR, indfør cookie-samtykke, tydelig privatlivspolitik, være dataminimerende |
| Konkurrenter  Eks. Ønskeskyen | Kan inspirere eller presse til hurtigere innovation | Kan true markedsandel, opkøbe lignende idéer | Ekstern interessent  Vigtighed: mellem | Markedsanalyse (overvågning), differentiering, nichefokus |
| Græsrodsbevægelser  Eks. Klimabevægelsen, digitale rettigheder | Projektet kan sætte en god standard inden for bæredygtig udvikling og koncepter, god omtale | Kan ønske flere tiltag for at favne klimaet, dårlig omtale | Ekstern interessent  Vigtighed: lille | Præsentation for de bæredygtige tiltag i designløsning, lade dem komme til høring |
| Hosting udbyder  Azure | Skalerbarhed, stabil drift, global tilgængelighed | Driftsomkostninger, teknisk kompleksitet | Grå eminence  ”Teknisk partner”  Vigtighed: stor | Kostkontrol, monitorering |

**Informationstabel**

Informationstabellen er en kommunikationsplan for, hvorledes vi skal håndtere kommunikationen til vores respektive interessenter fra ovenstående interessentanalyse.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Interessent | Hvad & hvornår | Hvordan | Ansvarlig |
| Investorer | Statusrapport hver mdr, roadmap kvartalsvist, ved milepæle | Præsentation, e-mail, møde | Projektleder el. PO |
| Samarbejdspartnere | API-specification ved opstart, performance rapporter kvartalsvist | E-mail, teknisk dokumentation | Teknisk ansvarlig fra developer team og PO/projektleder |
| Slutbrugere | Nyhedsbrev ved feature-launch, onboarding ved oprettelse, support ved spg. | E-mail, in-app notification, FAQ-site | Marketing, support |
| Premium brugere | Meddelelser ved ændringer i priser, vilkår el. nye funktioner | E-mail og profilnotifikation | Marketing, support, produktansvarlig |
| Græsrodsbevægelse  Eks. Klimabevægelsen, digitale rettigheder | Hvis projektet påvirker miljøet, dataetik el. samfundsværdier negativt | Følge med i, hvad der rører sig i samfundet, PR-beredskab, transparens på website | PR-ansvarlig |